
**MASTERS OF LINEN®
TRADEMARK AUTHORIZATION USE CONTRACT**

THE UNDERSIGNED:

- **CELC DEVELOPPEMENT**
SAS with a capital of 343 400 €
whose headquarters is located in PARIS (75001), 15 rue du Louvre
SIREN 320 290 018 RCS Paris,
Represented by its director, Marie-Emmanuelle BELZUNG

HEREAFTER REFERRED TO AS **“THE OWNER”**

ON THE ONE HAND,

AND (IF APPLICABLE)

- _____

HEREAFTER REFERRED TO AS **“NATIONAL LINEN ASSOCIATION”**

AND

ON THE OTHER HAND,

- _____

HEREAFTER REFERRED TO AS **“MEMBER”**

IT IS SET FORTH AND AGREED AS FOLLOWED:

STATEMENT OF FACTS

The owner's business activity is the following: Publishing and diffusion for the promotion of linen.

It is the owner of the MASTERS OF LINEN® word and device trademark No. 630 298 of December 8, 1994.

Within the framework of its activity, the Owner wishes to create a Club MASTERS OF LINEN® (hereafter called Club MoL).

This Club MoL's objectives are in particular:

- to become an instrument of cohesion and visibility for European linen textile industry enterprises, which are global leaders in excellence, know-how, innovation and creativity.
- to regain the historic credibility in the trademark MoL
- to label, thanks to a demonstrated European traceability, the unique character of linen enterprises
- to provide members with a label of differentiation and added values to justify higher prices
- to provide an opportunity of co-financing of promotion projects: communication and commercialization (individually or collectively)
- to bring together the CELC, national associations and each linen enterprise by uniting a dedicated strategy and de facto allowing the members of the Club to obtain a return on investment (membership, product partnership, co-financing, etc.) concretely measurable

It is the Owner's intention that those Members who share these objectives can use the Masters of Linen trademark with a view to emphasizing it in their communication, both towards the public and professional contacts.

Sharing these goals requires Members to fulfill certain criteria.

The purpose of the contract is to determine these criteria.

The governing body of Club Masters Linen is the Masters of Linen Committee (hereafter called Committee). It is based at the CELC, without any legal status, elected to be representative of its members and guarantees the integrity of the Club. It is responsible for:

- controlling the application of the criteria of the present contract
- defining the rules of utilization of the in-house style guidelines (logo)
- approving, renewing or excluding members of the Club

CONTRACT

Article 1 **Objective**

Hereby, the Owner will authorize the Member to use the trademark in terms of compliance of all the conditions provided for in the present contract.

Article 2 **Criteria**

2.1 Criteria for the enterprises

- to be a CELC member via the competent national association in the territory concerned, in accordance with its membership terms, or, if not a member of a national association, directly with the CELC;
- and
- to be a spinner or a weaver (or “Amico”, in particular for the knitters). Yarn and fabric wholesalers are excluded. The upstream channels are not concerned: agriculture/ scutching/ trade.
- and
- Fulfill the criteria of European traceability:
 - * for the spinners:
 - a. Definition of the European mill:
 - mills producing fully in the European Union,
 - or having a 100% owned subsidiary in the nations defined by the rules of “cumulative Pan-European” (Eur 1/Eur Med): n.b.: this possibility concerns only the present members of CELC
 - no yarn trading activity originating from outside the Euromed zone is accepted
 - b. Supply of fiber
 - at least 98% of scutched fiber originating from the European Union and retting on ground.
 - 2% of the fiber used may come from countries outside of the EU and only for the water-retted fiber
 - * for the ‘fancy’ spinners:
 - a. Definition of European spinning: to own unit(s) of transformation in the EU
 - b. Supply of European yarn:
 - ≥ 55.0% of the total of the quantity of linen product purchased annually
 - carried out in compliance with the present MOL legislation
 - intimate blends can be accepted, by exception, by the Committee.
 - * for the weavers or ‘editors’:
 - b. Definition of European weaving: to own a unit of weaving in the EU
 - b. Supply of certified European yarn or fabric (transformed in KG):
 - ≥ 55.0% of the total of the quantity of linen product purchased annually
 - carried out in compliance with the present MOL legislation
 - intimate blends do not figure in the calculation.

2.2 Criteria for semi-products and products

- yarn, fabric and finished products
- made with flax/linen supplies 100% certified European
- final composition
 - 100% linen,
 - linen union (linen weft cotton warp),
 - linen majority.
- in case of dispute, the C.d.S will be the impartial judge

Article 3 Control

Submission of a certificate

- confirming that the Member has fulfilled the criteria of European traceability
 - * for the spinners:
 - no yarn trading activity originating from outside the Euromed zone
 - $\geq 98\%$ of scutched fiber supply originating from the European Union, based on invoices of purchases of European raw materials versus non-European
 - * for the 'fancy' spinners:
 - $\geq 55.0\%$ of the total of the quantity of linen product purchased annually originating from the E.U. as set forth in Article 2, based on invoices of purchases of European linen yarn versus non-European
 - * for the weavers or 'editors':
 - $\geq 55.0\%$ of the total of the quantity of linen product purchased annually originating from the E.U. as set forth in Article 2, based on invoices of purchases of certified European linen yarn and fabric versus non-European or non-certified
- certified by the auditor of the Member or expert empowered by the Member, this expert having been approved beforehand by the Masters of Linen Committee.
- once per calendar year, no later than March 31st.

Costs incurred by the Member.

Article 4 Non-compliance

If the certificate is not submitted by March 31st, a reminder will be sent by registered letter, return receipt requested. If the certificate is not submitted within a period of time, to be determined by the Committee, withdrawal of the authorization will be decided upon by the Committee, with immediate effect.

In case of non-compliance

- in regard to the documents submitted annually by the Member, withdrawal of the authorization will be decided upon by the Committee, with immediate effect.
- with regard to information collected otherwise by the Committee, a decision will be made by the Committee

In the event that a non-conforming Member is on the Committee, the Member cannot take part in the decision concerning it.

Financial sanctions: the Committee may rule on the application of the sanctions, in particular financial sanctions.

Article 5 Use of the trademark

The rules for use of the trademark are defined by the « Guidelines for Use of Club Masters of Linen logo » namely:

- graphic guidelines: use of the trademark as a logo, in its latest version (appearance).
- use for members: for company communication and for the products
- transfer of logo or labels by members to their clients for use on the products

Article 6 **Duration**

Authorization is granted for one year and is renewable for one supplementary year by a letter sent by the Committee to the Member.

Termination by the Committee is possible pursuant to Article 4.

Any Member may waive during the course of the year to be a Member of the Club; in this case, it will notify the Owner by registered letter with return receipt requested. It will be released from all its obligations in the contract two months after receipt of the registered letter. After this period of two months, it will have to cease all use of the trademark and can not longer claim his past membership in the Club.

Article 7 **Non-assignment**

Authorization cannot be assigned or transferred, in particular to clients or partners of the Member.

Authorization does not constitute a financial value.

The Member may, however, allow its customers to use the trademark of the owner. The Member must then ensure that such use will be made in respect of all the rules set forth in the present contract (see in particular Article 5.3 transfer of labels or creation of joint labels) as well as other possible supplemental conditions which could be added, or any subsequent modifications which could be provided in the present contract or to any possible supplementary conditions.

The Member will be responsible for guaranteeing compliance with all of these rules. In case of non-compliance by its clients, the authorization may be withdrawn from the Member.

Article 8 **Protection and defense of the Trademark**

It is prohibited for the Member to file as a trademark or in any other capacity whatsoever any sign that creates a risk of confusion with the Trademarks worldwide without the prior authorization of the Owner.

It is prohibited for the Member to integrate the Trademarks into its company name or any other element identifying the enterprise without the prior authorization of the Owner.

The Member is required to notify immediately the Owner in case of knowledge of infringement of the Trademarks. The Member is prohibited from institute proceedings of any nature relating to the Trademarks, in particular for infringement relating to the trademark.

Article 9 **Non-compliance of the present contract**

In case of non-compliance of Articles 5 Use of the Trademark, 7 Non-assignment and 8 Protection and Defense of the Trademarks, a reminder letter will be sent by registered mail, with return receipt requested.

The non-compliance in a period to be determined will result in a breach of contract.

Article 10 **Termination of the contract**

In the event of termination of the contract, the Member must immediately cease use of the Trademark. However, upon a reasoned request from the Member addressed to the Owner, the Committee may decide to grant the Member a supplementary extension, especially in order to remove the trademark from the communication tools of the Member.

The decision of the Committee is not subject to appeal.

Article 11 Applicability of the provisions

The fact of not requiring the compliance of one or several provisions of the present contract does not constitute waiver of this/these provisions. They remain valid and can validly be invoked later.

Article 12 Applicable law – Courts with jurisdiction – Language interpretation

In case of difficulties of interpretation or application of this contract, the courts will be the courts of the headquarters of the Owner, relevant to the nature of the dispute. The applicable law will be the French law.

The contract is signed in the French and, where appropriate, in English or Italian. However, in case of difficulties for the execution or for the interpretation of the present contract, only the French version will prevail.

To be signed in 2 originals, or 3 originals in case a national association is concerned.

Date:

For the owner

For the member

If applicable

For the national association

CELC DEVELOPPEMENT

...

...

CONTRAT D'AUTORISATION D'USAGE DE MARQUE

ENTRE LES SOUSSIGNÉS :

▪ **CELC DEVELOPPEMENT**

SAS au capital de 343 400 €
dont le siège social est à PARIS (75001) 15 rue du Louvre, FRANCE
SIREN 320 290 018 RCS Paris,
Représentée par son directeur, Marie-Emmanuelle BELZUNG

CI-APRES « LE TITULAIRE »

D'UNE PART,

ET (LE CAS ECHEANT)

▪ _____

CI-APRES « L'ASSOCIATION LINIERE NATIONALE »

ET

D'AUTRE PART,

▪ _____

CI-APRES « L'ADHERENT »

IL EST EXPOSÉ ET CONVENU CE QUI SUIT :

EXPOSÉ

Le Titulaire a pour activité : Edition et diffusion pour la promotion du lin.

Il est titulaire de la marque figurative internationale MASTERS OF LINEN n° 630 298 du 8 décembre 1994.

Dans le cadre de son activité, le Titulaire souhaite créer un Club MASTERS OF LINEN (Ci-après Club MoL).

La constitution de ce Club MoL a pour objectifs notamment de :

- devenir un instrument de cohésion et de visibilité des entreprises linières textiles Européennes leaders mondiales tant en excellence, savoir faire, innovation que créativité
- retrouver la crédibilité historique de la marque MoL
- labelliser grâce à une traçabilité européenne démontrée le caractère unique des entreprises linières
- offrir aux membres un label de différenciation et de valeurs ajoutées justifiant des prix plus élevés
- offrir une opportunité de cofinancement de projets de promotion : communication et commercialisation (individuellement ou collectivement)
- rapprocher la CELC, les associations nationales et chaque entreprise linière en les associant à une stratégie dédiée et de facto permettre aux membres du Club d'obtenir un retour sur investissement (adhésion, partenariats produits, co-financements...) concrètement mesurable

Le Titulaire a souhaité que ceux des Adhérents qui partagent ces objectifs puissent utiliser la marque Masters of Linen afin de la faire valoir dans leur communication aussi bien vis-à-vis du public que vis-à-vis de leurs interlocuteurs professionnels.

Le partage de ces objectifs impose aux Adhérents de remplir certains critères.

Le présent contrat a pour but de déterminer ces critères.

L'organe de gouvernance du Club Masters of Linen est le Comité Masters of Linen (Ci-après Comité). Il est basé à la CELC, sans statut juridique, élu afin d'être représentatif de ses membres et garant de l'intégrité du Club. Il est chargé

- de contrôler l'application des critères du présent contrat
- de définir les règles d'utilisation de la charte graphique (logo)
- d'approuver, de renouveler ou d'exclure les membres du Club

CONVENTION

Article 1^{er} **Objet**

Par le présent contrat, le Titulaire autorisera l'Adhérent à utiliser la marque sous conditions du respect de l'ensemble des conditions prévues au présent contrat.

Article 2 **Critères**

2.1 Critères pour les entreprises

- être adhérent CELC, via l'association nationale compétente sur le territoire concerné, dans le respect de ses conditions d'adhésion, ou, à défaut d'association nationale, directement auprès de la CELC ;

et

- être filateur ou tisseur (ou « Amico », notamment pour les tricoteurs). Les négociants de fils et de tissus sont exclus. L'amont de la filière n'est pas concerné : agriculture/ teillage/ négoce ;

et

- remplir les critères de traçabilité européenne :
 - * pour les filateurs :
 - a. Définition de la filature européenne :
 - filatures produisant intégralement dans l'Union Européenne,
 - ou ayant une filiale détenue à 100% dans les nations définies par les règles du "cumul paneuropéen" (Eur1/Eur Med) : nb : cette possibilité ne concerne que les membres actuels de la CELC
 - aucune activité de négoce de fil en provenance de la zone hors Euromed n'est acceptée
 - b. Approvisionnement en fibre
 - au moins 98% de fibre teillée d'origine de l'union Européenne rouie à terre.
 - 2% de la fibre utilisée pourra venir de pays extra UE et seulement pour la fibre rouie à l'eau
 - * pour les filateurs 'fantaisie' :
 - a. Définition de la filature européenne : avoir son(s) unité(s) de transformation dans l'U.E.
 - b. Approvisionnement en fils européens
 - ≥ 55,0% du total de la quantité de produit lin acheté annuellement
 - réalisés dans le respect de la législation actuelle MOL
 - les mélanges intimes pourront être acceptés, par exception par le Comité.
 - * pour les tisseurs ou éditeurs:
 - c. Définition du tissage européen : avoir une unité de tissage en propre dans l'U.E
 - b. Approvisionnements lin certifiés européens (fils ou tissus convertis en KG) :
 - ≥ 55,0% du total de la quantité de produit lin acheté annuellement
 - réalisés dans le respect de la législation actuelle MOL
 - les mélanges intimes n'interviennent pas dans le calcul.

2.2 Critères pour les semi-produits et produits

- fils, tissus et produits finis
- réalisés avec des matières lin 100% certifiées européennes
- de composition finale
 - 100% lin,
 - métis (trame lin chaîne coton),
 - lin Majoritaire.
- en cas de litige, le Comité sera le juge impartial

Article 3 Contrôle

Remise d'une attestation :

- confirmant que l'adhérent a rempli les critères de traçabilité européenne :
 - * pour les filateurs :
 - aucune activité de négoce de fil en provenance de la zone hors Euromed
 - approvisionnement \geq 98% de fibre teillée d'origine de l'union Européenne, sur la base des factures d'achat de matière première européenne versus non européenne
 - * pour les filateurs 'fantaisie' :
 - approvisionnement \geq 55,0% du total de la quantité de fils de lin acheté annuellement européens tel que défini dans l'article 2, sur la base des factures d'achat de fils de lin européens versus non européens
 - * pour les tisseurs ou éditeurs:
 - \geq 55,0% du total de la quantité de produit lin acheté annuellement européen tel que défini dans l'article 2, sur la base des factures d'achat de fils et tissus de lin certifiés européens versus non européens ou non certifiés.
- certifiée par le Commissaire aux Comptes de l'adhérent, ou expert mandaté par l'adhérent, cet expert devant avoir été préalablement approuvé par le Comité.
- une fois par année civile, au plus tard le 31 mars.

Coûts supportés par l'Adhérent.

Article 4 Non-conformité

En cas d'absence de remise de l'attestation au 31 mars, rappel par LRAR. En cas d'absence de remise sous une période à déterminer par le Comité, retrait de l'autorisation sur décision du Comité, avec effet immédiat.

En cas de non-conformité

- au regard des éléments fournis annuellement par l'Adhérent, retrait de l'autorisation sur décision du Comité, avec effet immédiat.
- au regard d'informations recueillies autrement par le Comité, décision par le Comité.

Dans l'hypothèse où l'adhérent non-conforme ferait lui-même partie du Comité, il ne pourra prendre part à la décision le concernant.

Sanctions financières : le Comité pourra décider de l'application de sanctions, notamment financières.

Article 5 Usage de la marque

Les règles d'usage de la marque sont définies dans le document « Guidelines for Use of Club Masters of Linen logo » en particulier:

- la charte graphique : usage sous la forme du logo, sous sa dernière version (apparence).
- l'usage pour les membres : pour la communication de l'entreprise et pour les produits
- le transfert de la marque par les membres à leurs clients pour usage sur les produits

Article 6 **Durée**

Autorisation accordée pour un an et renouvelable pour 1 année supplémentaire par simple courrier adressé par le Comité à l'Adhérent.

Dénonciation possible par le Comité selon article 4.

Tout adhérent pourra renoncer en cours d'année à faire partie du Club ; dans ce cas il en avisera le Titulaire par LRAR . Il sera libéré de toutes ses obligations liées au contrat dans un délai de 2 mois après réception de la LRAR. Passé ce délai de deux mois, il devra avoir cessé tout usage de la marque et ne pourra plus revendiquer son appartenance passée au Club.

Article 7 **Incessibilité**

L'autorisation est incessible et intransmissible, notamment aux clients et partenaires de l'Adhérent.

L'autorisation ne constitue pas une valeur comptable.

L'Adhérent pourra toutefois autoriser ses clients à utiliser la marque du titulaire. L'Adhérent devra alors s'assurer que cet usage sera effectué dans le respect de l'intégralité des règles énoncées au présent contrat (voir notamment art 5.3 transfert d'étiquettes ou réalisation d'étiquettes conjointes) ainsi qu'aux autres éventuelles conditions supplémentaires pouvant s'y rajouter, ou à toute modifications ultérieures pouvant être apportées au présent contrat ou aux éventuelles conditions supplémentaires.

L'Adhérent sera responsable et garant du respect de l'ensemble de ces règles. En cas de non-respect par ses clients, l'autorisation pourra être retirée à l'Adhérent.

Article 8 **Protection et défense de la Marque**

Interdiction pour l'Adhérent de déposer à titre de marque ou à quelque autre titre que ce soit tout signe pouvant créer un risque de confusion avec les Marques, dans le monde entier, sauf autorisation préalable du Titulaire.

Interdiction pour l'Adhérent d'intégrer les Marques dans sa dénomination sociale ou dans tout élément d'identification de l'entreprise sauf autorisation préalable du Titulaire.

Obligation pour l'Adhérent d'avertir immédiatement le Titulaire en cas de connaissance d'atteinte portée à la Marque. Interdiction pour l'Adhérent d'engager des procédures de toutes natures relatives à la Marque, notamment en contrefaçon relative à la marque.

Article 9 **Non-respect du présent contrat**

En cas de non respect des articles 5 Usage de la Marque, 7 Incessibilité et 8 Protection et défense de la marque, rappel par LRAR.

En cas de non remise en conformité sous une période à déterminer, rupture du contrat.

Article 10 **Fin du contrat**

En cas de fin du contrat l'Adhérent devra cesser immédiatement l'usage de la Marque. Toutefois sur demande motivée de l'Adhérent adressée au Titulaire, le Comité des Sages pourra décider d'accorder à l'Adhérent un délai supplémentaire notamment pour ôter la marque sur les outils de communication de l'adhérent. La décision du Comité est insusceptible de recours.

Article 11 Applicabilité des clauses

Le fait de ne pas exiger le respect d'une ou de plusieurs clauses du présent contrat ne vaut pas renonciation à cette/ces clauses. Elle(s) resteront valables et pourront valablement être invoquées ultérieurement.

Article 12 Loi applicable – Tribunaux compétents – Langue d'interprétation

En cas de difficultés d'interprétation ou d'application du présent contrat, les tribunaux compétents seront les tribunaux du siège social du titulaire, compétents selon la nature du litige. La loi applicable sera la loi française.

Le contrat est signé en langue française ainsi que, le cas échéant, en version anglaise ou italienne. Toutefois en cas de difficultés d'exécution ou d'interprétation du présent contrat, seule la version française fera foi.

Fait en 2 originaux, ou 3 originaux si une association nationale est concernée

Date:

Pour Le titulaire

Pour l'adhérent

le cas échéant

Pour l'association nationale

CELC DEVELOPPEMENT

.....

.....