

Alliance for European
Flax-Linen & Hemp

Dossier de Presse

Paris, 21 février 2023

Le Lin va vous ébouriffer

 **SAMARITAINE**
PARIS PONT-NEUF

Du 15 février au 9 mai

POP UP LOVE LINEN à partir du 15 mars



.....

L'Alliance for European Flax-Linen & Hemp (ex CELC) s'associe pour la première fois à La Samaritaine, dans le cadre de la campagne ébouriffante "Paris à poil (s)" du 15 février au 9 mai 2023. Un hommage à la nature, au végétal, au vivant, à la matière qui prend la forme d'une scénographie décalée autour des poils et cheveux, utilisant la fibre de lin en trompe l'oeil, pour mieux interroger la texture, la naturalité.

.....

La Samaritaine, fleuron de l'Art nouveau et l'Alliance partagent des valeurs communes autour de l'histoire, de l'excellence et de la modernité. De par leur rayonnement international, leur attachement aux savoir-faire il était naturel que ces deux grandes institutions se rencontrent autour de la matière mettant en lumière une image vivante du luxe.

Le lin, fibre végétale, agro-créative et locale ne pouvait rêver plus bel écrin que ce grand magasin de 20 000 m² concentrant au coeur de Paris le meilleur de la création de mode, d'accessoires, et de beauté.

Par la magie de détournements artistiques et grâce au concours des adhérents producteurs de fibre de lin peigné certifiée European Flax® (Terre de lin, NatUp Fibres, Groupe Depestele, Linière du Ressault), 42 kms de fibre de lin européenne (soit 1100 kilos de matière), s'épanouissent dans différents espaces du grand magasin depuis les vitrines côté Rivoli jusqu'à l'intérieur, côté Pont-Neuf. Un pop-up inédit aux couleurs du lin au rez-de-chaussée, invite les visiteurs à s'immerger au coeur de l'expérience de cette fibre de lin magique.

Invité de marque, l'artiste capillaire Charlie le Mindu, mondialement connu pour ses collaborations avec le milieu de la mode et des arts a reçu carte blanche pour transformer le grand escalier en œuvre monumentale.

FIBRE DE LIN X MÉTAMORPHOSE

Dans les vitrines

Matière végétale, le lin, fibre européenne vient ici épouser les éléments du système pileux humain et envahit les trois vitrines côté Rivoli. Conçue sous forme de grands tableaux, la scénographie file la métaphore des différents états des cheveux : lisses, emmêlés, coupés. La fibre de lin apporte véracité et réalisme à ces toisons artificielles, au sens noble du terme. Peignée, teillée, sous forme de corde, la fibre métamorphosée surprend le visiteur et l'amène à explorer tous les possibles de cette matière zéro déchet, locale et européenne, végétale et naturelle dont la texture est si proche de celle de nos cheveux.



- Dans une première vitrine, des pans de lin peigné donnent l'illusion de longues mèches de chevelure lisse, retenues par des barrettes et des peignes en version XXL. La proximité visuelle entre la fibre peignée et une chevelure lissée apporte un côté bluffant de réalisme à la mise en scène.
- Le second tableau est une allégorie de la coupe de cheveux. Une paire de grands ciseaux vient tailler de fausses mèches de cheveux de lin peigné.
- La troisième joue avec humour sur un côté "avant-après" le passage du peigne. Un mélange de corde et de fibres entremêlés traduit le côté hirsute et emmêlé que l'on retrouve dans la fibre de lin teillée à la sortie du teillage, tandis que des pans de lin peigné simulent un côté coiffé et lissé, une fois le peigne passé.

Côté Rivoli

Dès l'entrée, côté Rivoli, d'étonnantes pièces de mobilier à franges surprendront le visiteur. Donnant l'illusion de chevelures, des pans de fibre de lin recouvrent les présentoirs et jusqu'aux cabines d'essayage. Pour donner encore plus de réalisme à ces grandes mèches de lin pareilles à de vraies cheveux, la scénographie joue sur un aspect coloré de la matière. Pour recréer un côté Tie and Die, les adhérents producteurs de fibre de lin européenne ont mis à disposition des couleurs le lin différentes, allant du blond au grisé et jusqu'à des nuances de bleu pour les plus belles qualités de fibre.

Dans l'espace Pont Neuf

Autre salle, autre ambiance, avec ces murs couleur chair et ces structures en forme de poils géants, les clients auront en poursuivant leur déambulation, l'impression de marcher sur une peau nue hérissée de poils, auxquels le lin, fibre plus que jamais vivante, confère un côté texturé et réaliste.



DE LA FIBRE DE LIN AU PRODUIT

Le pop up LOVE LINEN

Prenant le visiteur à rebrousse poil, un espace immersif de 35 m² visuel et évolutif s'est donné pour triple mission de valoriser et d'éduquer tout en surprenant le public. Lieu d'échanges, il mettra en avant les savoir-faire et les métiers de la filière.

On y apprendra que 80% de la production mondiale est européenne, ce qui fait du lin une fibre durable poussant localement, sans OGM et que l'intégralité de la plante est utilisée en prêt-à-porter, décoration, matériaux composites et pour l'utilisation de ces co-produits.

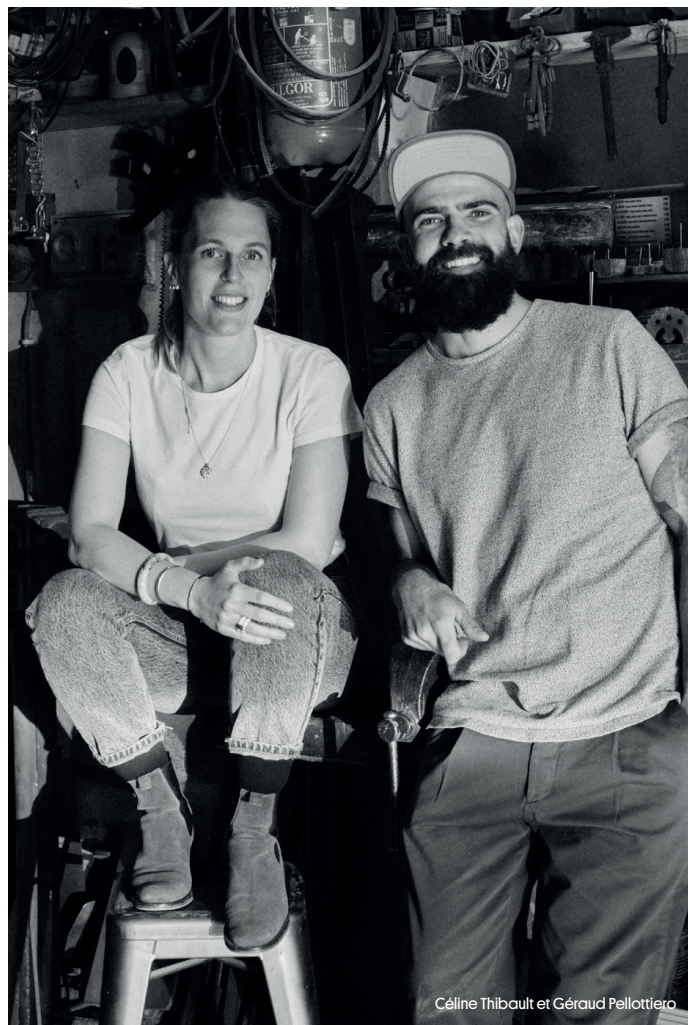
Les mains du duo de scénographes Céline&Géraud

Le Lin européen conjugue aujourd'hui toutes les aspirations écologiques et créatives et est une source d'inspiration pour les nouvelles générations de designers.

Gagnants du Grand Prix Design Parade Toulon Van Cleef&Arpels organisé par la Villa Noailles en 2019, pour une œuvre intitulée Zou Maë autour de l'art du bain, où ils utilisaient déjà du Lin, le duo spécialiste du merchandising, formé par Céline Thibault et Géraud Pellottiero construit des univers où se mêlent territoire, savoir-faire, matière et mouvement.

Dans le cadre de sa mission de soutien à la jeune création, l'Alliance est partenaire officiel de la Design Parade de Toulon et du Festival International de Mode, de Photographie et d'Accessoires - Hyères. Pour prolonger avec eux le dialogue, l'Alliance a voulu confier la scénographie de son pop-up à ce duo créatif dont le langage et les valeurs rejoignent la philosophie engagée de l'Alliance.

Claire
Séverine
villa
Noailles
Centre d'art,
d'architecture et
d'histoire de l'art
de la Villa Noailles
à Hyères
villanoailles.com
@villanoailles





© N.Kicaj, Alliance for European Flax-Linen & Hemp

Un espace LOVE LINEN dédié à la matière

En choisissant d'immerger le visiteur dans cette installation Céline et Géraud privilégient des éléments à forte valeur symbolique tournés vers une pratique lente et responsable. Ils offrent une narration du temps long et de la nature à l'œuvre, avec en son cœur le travail des liniculteurs et des tisserands, figures emblématiques d'une industrie agro-créative estimée avec laquelle ils aiment dialoguer.

Cet espace dédié, visuel et évolutif, placera la matière au cœur de toutes les attentions, en jouant sur des matériaux bruts et la singularité de la matière lin. La fibre y apparaîtra sous forme de panneaux en bouquets bruts, lin peigné et tissus plissés, tapissant les parois, en ménageant une fenêtre virtuelle et photographique sur les champs de lin.

Lieu d'échanges et de découvertes, savoir-faire et métiers de la filière lin dialogueront ici avec les propriétés techniques de cette plante aux « 1000 » utilisations. Au fil d'un parcours plongeant au cœur de la matière agricole et évoluant vers les tissus de cette fibre millénaire, la superposition entre teintes naturelles verdoyantes empruntées au registre de la nature et les éclats colorés et lumineux d'un ennoblissement urbain affirmeront une esthétique et une vision contemporaine.

Pour mettre en scène l'idée centrale que la fibre de lin européenne peut être utilisée dans son intégralité. Des silhouettes vêtues de vêtements en lin des marques de la Samaritaine côtoieront des pièces du vestiaire streetwear dont même les accessoires intègrent du lin.

Occasion de découvrir que le longboard ou le casque de vélo, indispensables de la vie urbaine à l'heure des circulations douces peuvent également être fabriqués en lin.

*LE DUO DESSINE
UNE COMPLÈMENTARITÉ
POÉTIQUE, JOYEUSE
ET NÉCESSAIRE
ENTRE L'HUMAIN ET LA TERRE.*



À PROPOS

L'Alliance du Lin et du Chanvre Européens est l'unique organisation européenne agro-industrielle référente à échelle mondiale qui fédère tous les acteurs de la chaîne de valeur du Lin et du Chanvre européens.

Lieu de réflexion et d'analyse conjoncturelle, de concertation et d'orientation stratégique, l'Alliance du Lin et du Chanvre Européens anime une filière d'excellence dans un contexte mondialisé. Elle encourage le dialogue avec les pouvoirs publics nationaux et européens.

L'Alliance du Lin et du Chanvre Européens crée un environnement favorable à la compétitivité des entreprises industrielles à travers une triple mission : informer les membres, les marques et les consommateurs, soutenir l'écosystème et les savoir-faire européens, et promouvoir le Lin et le Chanvre européens, comme fibres premium durables préférées à travers le monde.

Elle réunit plus de 10 000 entreprises à travers 16 pays d'Europe, et articule ses actions autour des valeurs du collectif, de l'innovation, de la validation scientifique et du respect des Hommes et de la planète.

Elle favorise, initie et organise les réflexions stratégiques et la recherche sur ses fibres, pour mettre des données

économiques avérées, des informations environnementales et des preuves scientifiques fiables au service de l'ensemble de ses interlocuteurs.

L'Alliance du Lin et du Chanvre Européens œuvre à la visibilité internationale de ses fibres dont les qualités techniques et environnementales inspirent la création mondiale et offrent de nouvelles perspectives à l'innovation industrielle. Elle garantit la traçabilité de la fibre de Lin à travers les certifications EUROPEAN FLAX® et MASTERS OF LINEN®.

L'Alliance du Lin et du Chanvre Européens est le nouveau nom de la CELC, association créée en 1951. L'Europe de l'Ouest est le premier producteur mondial de fibres de Lin (la France, la Belgique et les Pays-Bas en assurent 80% de la production)

European Flax® : La garantie de traçabilité pour la fibre de Lin premium cultivée en Europe de l'Ouest pour tous ses débouchés. Une fibre végétale issue d'une agriculture respectueuse de l'environnement, sans irrigation ni OGM.*

Masters of Linen® : Garantie de traçabilité du Lin transformé par des entreprises Européennes sur sites Européens et Euromed 1. Un textile végétal, responsable et local à toutes les étapes : de la fibre European Flax®, au fil et au tissu.

*sauf en cas de circonstances exceptionnelles.

Contacts

SERVICE PRESSE

Mode

2^e BUREAU

Hugo Howlett

M : +33 (0)6 18 08 10 55

h.howlett@2e-bureau.com

ALLIANCE FOR EUROPEAN FLAX-LINEN & HEMP

Linen Dream Lab

15 rue du Louvre, 75001 Paris - France

communication@allianceflaxlinenhemp.eu

T : +33 (0)1 42 21 06 83

allianceflaxlinenhemp.eu

Suivez-nous


[@flaxlinenhemp](https://www.instagram.com/flaxlinenhemp)



Alliance for European
Flax-Linen & Hemp